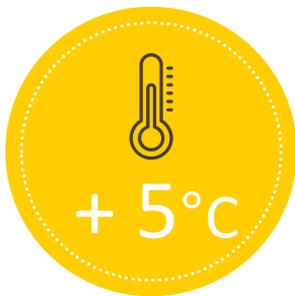


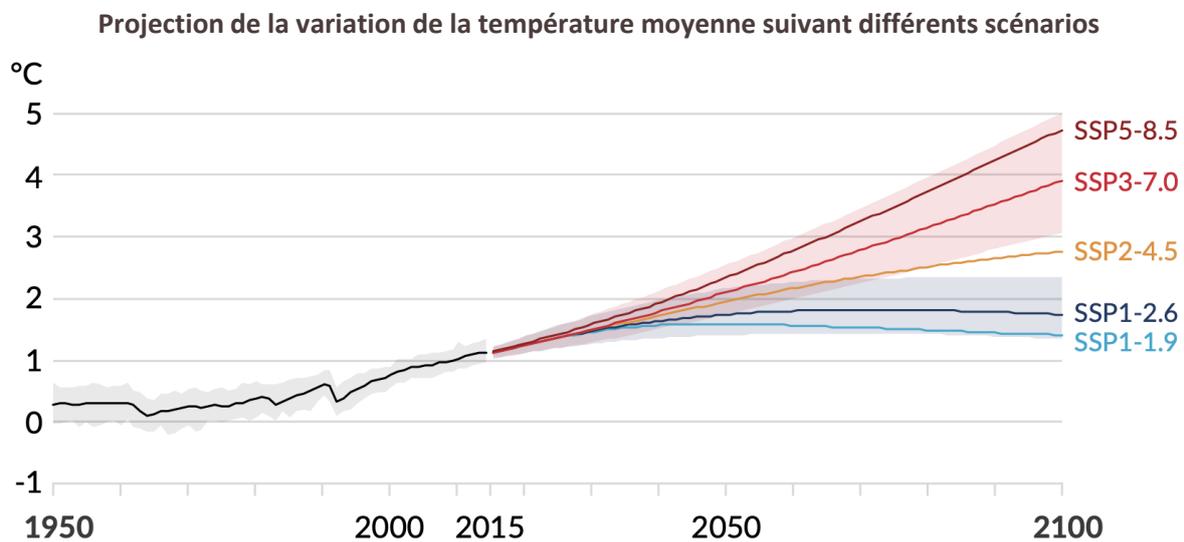
# Introduction



EBS Emballage est une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication d'emballages en bois depuis plus de 30 ans. L'entreprise, composée de 66 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 14,5 M€ sur l'exercice fiscal 2023-2024. Son engagement environnemental se traduit par l'obtention de certifications telles que PEFC pour la gestion durable des forêts, l'ISO 14001 pour la gestion environnementale et un EcoVadis silver pour l'évaluation de sa performance en matière de RSE.



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1<sup>er</sup> groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **EBS** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société **TERRA**.

# Résultats



C'est le Bilan GES de EBS Emballage pour l'année fiscale 2023-2024

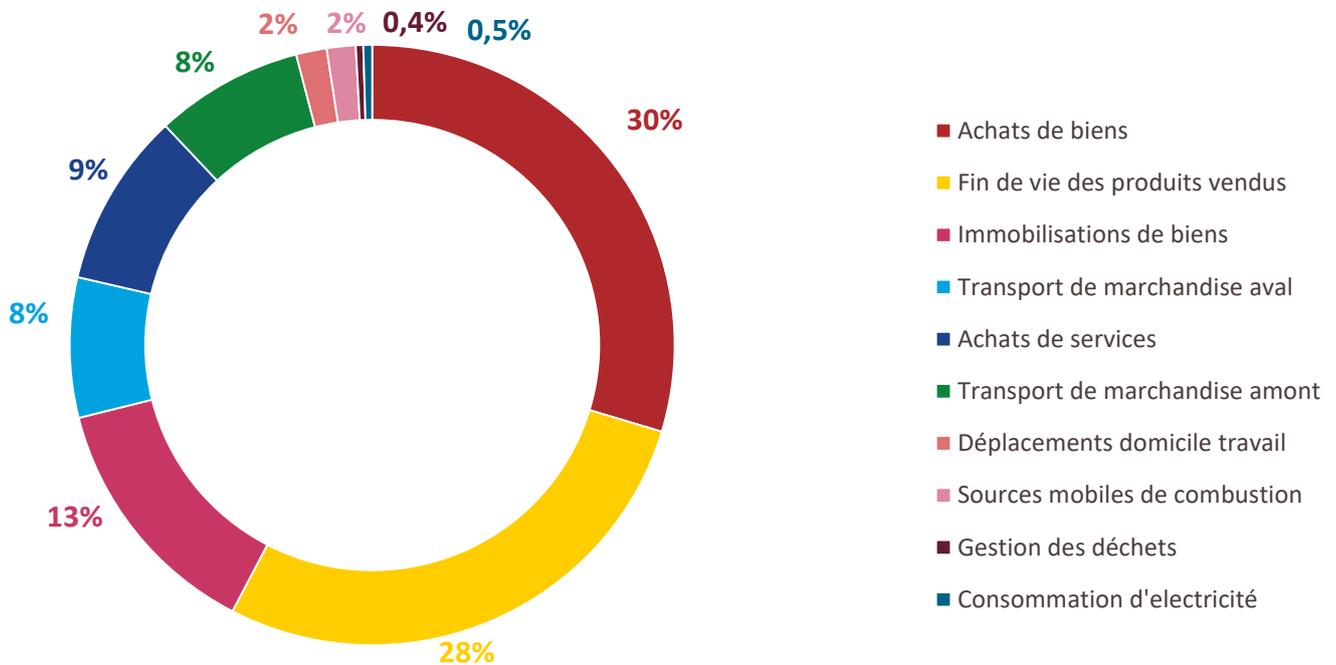
Ce qui est équivalent :

- Au stockage de carbone d'une forêt de 63 hectares
- aux émissions annuelles de 375 français ;
- à la combustion de 1 173 000 litres de gasoil.

## Indicateurs clés



## Répartition des émissions



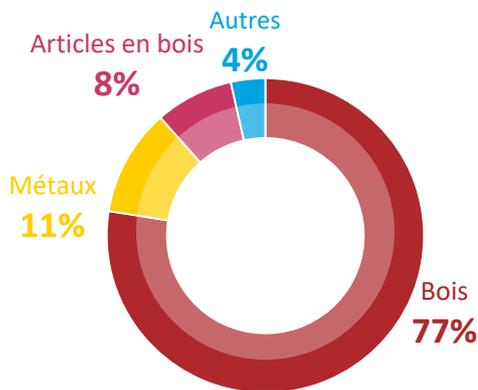
Le profil des émissions de GES d'EBS Emballage est assez spécifique pour une **entreprise manufacturière** du fait des volumes importants d'achats de bois et des investissements faits dans la modernisation du site. Les principaux enjeux résident dans l'achat de matières premières (30 %) et leur gestion en fin de vie (28 %). L'immobilisation (13 %), les achats de services (9%) et le transport de produits amont et aval (8%) sont les seconds enjeux pour l'entreprise.

Le taux d'incertitude est de 14 %. EBS Emballage s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

# Analyses



## 1<sup>er</sup> poste d'émissions : achat de biens (30 %)

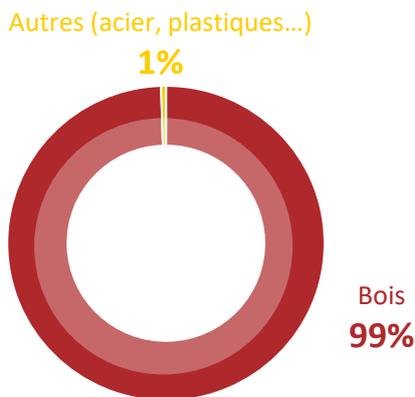


Les émissions dues à l'achat de bois sont élevées en raison de la quantité achetée (≈ **17 300 t** achetées sur la période de référence).

L'impact carbone est faible du fait du **facteur d'émission faible du bois** approvisionné dans des forêts gérées durablement (36,7 kgCO<sub>2</sub>e/tonne de bois).

En comparaison, les pointes et agrafes en acier achetées (96 t) représentent 11 % des émissions.

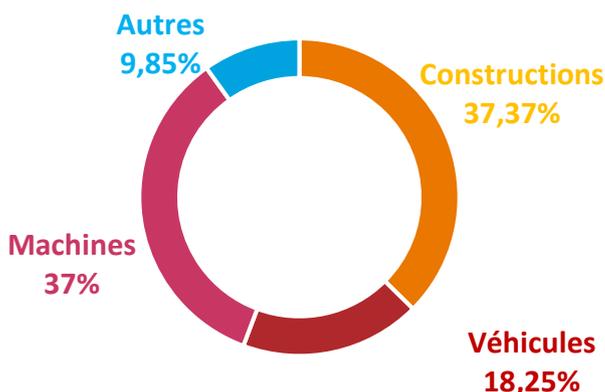
## 2<sup>ème</sup> poste d'émissions : Fin de vie des produits vendus (28 %)



Les émissions dues à la fin de vie sont importantes du fait du volume de produits bois vendus et d'une fin de vie des produits non traçable à date. Les émissions liées à la **fin de vie des produits bois représentent 99,5 % des émissions**.

La mise en place de la filière REP EIC permettra une meilleure connaissance de la fin de vie des produits.

## 3<sup>ème</sup> poste d'émissions : Immobilisations de biens (13 %)



Les **immobilisations de biens représentent 13% des émissions**. Sur les deux sites d'activité, l'entreprise possède des infrastructures en métal et en béton (parking, bâtiment de production, zone de stockage...) mais également des véhicules nécessaires aux activités ainsi que les machines et autres équipements.

# Plan de transition

4



C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé EBS Emballage pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 <b>AMÉLIORER LA CONNAISSANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etendre le bilan carbone aux sites de Neuville</li> <li>• Améliorer le système d'information</li> </ul>
 <b>INTRANT ET FIN DE VIE DES PRODUITS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place une démarche d'écoconception</li> <li>• Suivre la fin de vie des palettes</li> <li>• Sécuriser l'approvisionnement de bois local</li> <li>• Réduire les achats de consommables</li> </ul>
 <b>PARTIES PRENANTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place d'une logique d'écologie industrielle et territoriale</li> <li>• Trouver des clients plus proches</li> </ul>
 <b>TRANSPORTS ET DÉPLACEMENTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser des véhicules de transport de marchandises moins émissifs</li> <li>• Mettre à disposition des véhicules électriques de fonction pour le covoiturage</li> <li>• Optimiser le remplissage des camions</li> </ul>
 <b>ENERGIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place une production d'électricité avec des panneaux photovoltaïques</li> </ul>